

FORMATIONS CONFÉRENCES INNOVATION RH

Nous accompagnons la croissance durable des entreprises en relevant avec elles les plus grands défis en Ressources Humaines (recrutement, intégration, mobilisation et fidélisation).

Patrimoine-RH est reconnu comme organisme formateur agréé : 0060849

Nos formations sont éligibles à la loi du 1 % et peuvent être subventionnées jusqu'à 50 %.



ATTRACTION DE TALENTS, HARD SKILLS (SAVOIR FAIRE)

3

- Recrutement stratégique et Intelligence Artificielle : Attraction de talents
- Sourcing, AI et automatisation pour l'attraction en RH
- Développez les nouvelles compétences du rôle de recruteur avec l'appui de IA
- Recrutement international : Comment recruter vos futur collaborateurs
- Recrutement international : Se familiariser avec les procédures d'immigration

VERSION
2024

VERSION
2024

COMPÉTENCES TRANSVERSALES / SOFTSKILLS

8

- Communication interpersonnelle et gestion des émotions
- Courage Managérial : Développer un Leadership courageux
- Gestion du temps et des priorités
- LinkedIn - Établir une présence efficace (recrutement, prospection clients)
- Réseaux sociaux (module initiation et expert)
- Stress en entreprise : Agir mieux et maintenant!

NOUVEAU

DEVELOPPEMENT D'IMAGE DE MARQUE

14

- Culture d'entreprise (Vision - Mission - Valeurs)
- Marketing RH - Marque Employeur - Employeur de choix
- Responsable du bonheur ou Chief Happiness Officer (module 1 et 2)

FIDÉLISATION

18

- Intégration de collaborateurs "Accueillir sans faire fuir!"
- Mobilisation et fidélisation de vos collaborateurs

INNOVATION RH

20

- Entrez dans le monde d'une rémunération agile et novatrice!
- L'évaluation annuelle traditionnelle, c'est terminée!

TARIFICATION (WEBINAIRE ET ENTREPRISE)

22

FORMATEURS

23

CONFÉRENCES

24

À PROPOS DE NOUS

25

← RECRUTEMENT STRATÉGIQUE ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : ATTRACTION DE TALENTS

Bienvenue dans un voyage de transformation professionnelle, où l'art du recrutement rencontre le pouvoir révolutionnaire de l'intelligence artificielle.

Dans un monde où attirer les meilleurs talents est devenu un défi complexe, notre formation émerge comme une lumière guidant les professionnels du recrutement vers l'excellence. Dans cet environnement professionnel en perpétuelle évolution, comprendre les dynamiques du marché du travail et maîtriser les dernières technologies devient impératif.

OBJECTIFS

- Échanger et découvrir de nouvelles méthodes (partage des meilleures pratiques)
- Développer des relations durables avec la méthode de l'Agriculteur.
- Introduction approfondie à l'intelligence artificielle et ses applications spécifiques dans le recrutement, y compris l'utilisation de ChatGPT.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Personnalisation des offres d'emploi grâce à l'intelligence artificielle.
- Optimisation de la Marque Employeur et du Marketing RH:
- Utilisation des médias sociaux pour promouvoir la culture d'entreprise.
- Stratégies de Sourcing et de Recrutement:
- Utilisation de techniques de référencement naturel pour attirer des candidats qualifiés.
- Création de personas de recrutement et utilisation des réseaux sociaux pour cibler des profils spécifiques.
- Utilisation judicieuse des données et des KPI pour évaluer et améliorer l'efficacité des processus de recrutement.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines et à ceux qui pensent et agissent en dehors de la boîte.
- Aucun prérequis

FORMATEUR



PHILIPPE ZINSER

Recruteur expert au niveau local et international depuis près de 30 ans

← SOURCING, AI ET AUTOMATISATION POUR L'ATTRACTION EN RH

Vous rencontrez des difficultés à recruter ou à créer les bonnes connexions auprès de partenaires stratégiques?

Cette formation très novatrice et très « techno » va révolutionner vos pratiques actuelles!

Il y a quelques années, les techniques du marketing arrivaient au secours des pratiques traditionnelles dans le domaine des ressources humaines. Aujourd'hui, nous vous proposons des techniques d'automatisation venant du Growth hacking pour prendre une longueur d'avance et vous faire gagner un temps précieux!

OBJECTIFS

- Gagner du temps dans vos pratiques d'extraction de données en les automatisant (celles vous feront gagner, en règle générale, plusieurs semaines de travail!)
- Découvrir des opportunités insoupçonnées de connexions avec vos cibles
- Trouver les candidats recherchés via de nouveaux canaux

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Découverte du Growth Hacking et de ses pratiques
- Utilisation d'outils technologiques d'automatisation pour gagner du temps au quotidien
- Plusieurs études de cas « personas » RH comme :
 - Recruter des talents dans des secteurs en forte tension « industriel, médical, etc »
 - Recruter des talents localement et à l'international
- Comment entrer en contact de manière professionnelle avec vos cibles?
- Développer votre image professionnelle pour optimiser l'efficacité de vos prospections

Vous souhaitez être accompagné(e) (individuel-collectif-corporatif)?

[Coaching - Banque d'heures d'accompagnement spécifique](#)

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines, personnes au développement des affaires et à ceux qui pensent en dehors de la boîte.
- Bonne aisance avec les outils informatiques et logiciels

FORMATEURS



PHILIPPE ZINSER

Recruteur expert au niveau local et international depuis près de 30 ans



FRANÇOIS CHARPENTIER

Growth hacker, toujours en veille des nouvelles tendances et innovations

← RECRUTEMENT INTERNATIONAL : COMMENT RECRUTER VOS FUTURS COLLABORATEURS

Votre entreprise subit la pénurie actuelle de plein fouet?

Vous êtes comme 100% des employeurs québécois qui recrutent «régulièrement» dans l'urgence, mais vous n'arrivez plus à trouver les perles rares au Québec et vous hésitez encore entre le faire en interne ou faire appel à un recruteur?

Cette formation vous aidera à sauter le pas en vous expliquant les étapes du recrutement international et vous permettra d'accéder à des bassins de compétences inédits partout dans le monde pour combler vos postes de manière durable.

OBJECTIFS

- Savoir quand, où et comment recruter à l'international
- Avoir une vue d'ensemble sur les normes de travail et les différents types de visas
- Optimiser vos techniques de visibilité
- Instaurer une culture d'intégration pour les nouveaux collaborateurs

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Pourquoi recruter ailleurs? Les tabous du recrutement international
- Recruter à l'international: les bases
- Avantages et inconvénients des différents types de visas (Jeunes professionnels, PVT, EIMT)
- Comment trouver et attirer les bons candidats
- Comprendre les peurs et réticences des candidats
- Bien comprendre les différences culturelles et administratives
- Instaurer une culture d'intégration et de fidélisation
- Votre plan d'action

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines qui voudraient avoir une idée générale sur tous les aspects touchant le recrutement international en vue de sauter le pas ou tout simplement une personne curieuse qui voit le potentiel de ce métier d'avenir!

FORMATEUR



MOHAMED AMINE KRICHENE

Prospecteur de talents, recruteur international
équitable depuis près de 20 ans

RECRUTEMENT INTERNATIONAL : SE FAMILIARISER AVEC LES PROCÉDURES D'IMMIGRATION

Guidé par notre consultante experte en immigration, vous connaîtrez les différents permis de travail et types de visas pour le Québec, leurs objectifs et leurs modalités d'utilisation.

Vous pourrez ainsi choisir le meilleur statut pour vos futurs collaborateurs étrangers.

Vous aurez toutes les cartes en mains pour sécuriser vos procédures en matière d'immigration, et optimiser vos échanges avec les administrations concernées.

OBJECTIFS

- Identifier l'environnement juridique de l'immigration professionnelle au Québec
- Acquérir une méthodologie et établir la check-list des questions à se poser
- Développer les bons réflexes dans le cadre du recrutement de travailleurs étrangers
- Identifier les obligations de l'employeur
- Valider ses pratiques et approfondir ses connaissances

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Par qui un employeur peut-il se faire représenter?
- Deux programmes principaux d'immigration pour les permis de travail
 - PTET : Programme administré conjointement entre ESDC et MIFI
 - PMI : Pas besoin de EIMT (exemption de EIMT)
- Faire une demande EIMT sous le PTET
 - Qu'est-ce qu'une étude d'impact sur le marché du travail (EIMT)?
 - Comment obtenir un EIMT?
- Les Obligations des employeurs sous le PTET

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines qui voudraient améliorer leurs connaissances dans le domaine du RI en vue de soumettre les dossiers d'immigration de façon autonome!

FORMATEUR



NATHALIE NOEL

Consultante règlementée en immigration canadienne depuis plus de 5 ans
Licence R525942 Mifi 11705

👉 DÉVELOPPEZ LES NOUVELLES COMPÉTENCES DU RÔLE DE RECRUTEUR EN ENTREPRISE EN 2024 AVEC L'APPUI DE IA

Aujourd'hui, les compétences des personnes ayant un rôle de gestion ou de coordination en ressources humaines ont considérablement évolué. Elles doivent être en mesure d'intervenir efficacement et rapidement sur les 4 grandes sphères que sont la fidélisation, l'attraction, l'intégration et le développement des talents. Notre formation permet de faire une mise à jour des pratiques innovantes correspondant le mieux à la culture de chaque entreprise, dans l'objectif d'être toujours à l'affût des dernières tendances RH.

OBJECTIFS

- Développer ses connaissances en lien avec les nouvelles pratiques RH
- Comprendre les enjeux RH à tous les niveaux de l'entreprise et y apporter des solutions novatrices
- Bâtir un plan d'action RH annuel fiable et agile

PROGRAMME DE LA FORMATION

[Cliquez ici pour découvrir le contenu de chaque module](#)

- Module 1 : Conserver
- Module 2 : Attirer
- Module 3 : Intégrer
- Module 4 : Développer
- Conclusion et plan d'action

+2 heures de coaching spécifique*

*Inclus dans cette formation à utiliser sur le sujet de votre choix dans les 3 mois qui suivent votre formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux professionnels en ressources humaines et aux personnes en charge des différents volets RH
- Aucun prérequis

FORMATEUR



PHILIPPE ZINSER

Happy-Culteur RH, conférencier en innovation RH et organisationnelle

COMMUNICATION INTERPERSONNELLE ET GESTION DES ÉMOTIONS

Les entreprises et les organismes sont confrontés à des évolutions d'organisation justifiées par le contexte économique et concurrentiel. Pour assurer au mieux le succès de ces changements, la communication constitue une condition primordiale à la réussite. Toutefois, son maniement peut être délicat. Développer l'empathie et la compréhension des enjeux personnels des interlocuteurs, dans le cadre de l'entreprise, est très important. Savoir manier l'argumentation tout en utilisant efficacement le questionnement devient un art.

OBJECTIFS

- Développer le sens de la communication
- Améliorer votre habileté à vous exprimer et à écouter
- Perfectionner vos capacités relationnelles
- Maintenir des communications saines lors de situations difficiles
- Comprendre et gérer vos émotions

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Connaître les différents processus de communication
- Comprendre votre apport personnel au climat de communication
- Analyser les obstacles de la communication en entreprise
- Mesurer l'impact de la communication non-verbale
- Découvrir la perception et les conceptions erronées
- Savoir écouter et répondre efficacement selon les situations
- Mesurer l'importance de vos émotions

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux personnes souhaitant améliorer leur communication
- Aucun prérequis

FORMATEURS



PHILIPPE ZINSER
Happy-Culteur RH, conférencier en
innovation RH et organisationnelle



MATHILDE QUENTIN
Responsable du bonheur
(Chief Happiness Officer)

← COURAGE MANAGÉRIAL : DÉVELOPPER UN LEADERSHIP COURAGEUX

Vous souhaitez devenir ou développer les attitudes d'un leader qui inspire et motive son équipe à surmonter les défis du changement ? Vous voulez renforcer votre capacité à gérer efficacement les transformations organisationnelles tout en favorisant un environnement de travail positif et productif ?

Cette formation est conçue pour vous fournir les connaissances, les compétences et les stratégies nécessaires pour devenir un leader influent et efficace.

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle du courage managérial dans la conduite du changement.
- Acquérir des compétences pour motiver et inspirer les équipes à adopter les changements.
- Développer des stratégies de communication et d'accompagnement efficaces.
- Apprendre à gérer les résistances au changement de manière constructive.
- Identifier des études de cas et des bonnes pratiques en matière de leadership courageux.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Les participants seront invités à réfléchir à leurs expériences personnelles de gestion du changement et à identifier les défis qu'ils ont rencontrés.

- Module 1 : Le Courage Managérial
- Module 2 : Accompagner les Changements
- Module 3 : Motiver et Inspirer
- Module 4 : Gestion des Résistances au Changement
- Module 5 : Bonnes Pratiques et Exemples Concrets
- Module 6 : Plan d'Action Personnel

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Gestionnaires, responsables d'équipes et professionnels de la gestion des ressources humaines. Tout individu souhaitant renforcer son leadership et ses compétences en gestion du changement.

FORMATEUR



PHILIPPE ZINSER

Happy-Culteur RH, conférencier en innovation RH et organisationnelle

👉 GESTION DU TEMPS ET DES PRIORITÉS

Dans une société où tout va de plus en plus vite, nous souhaitons tous pouvoir mieux répartir notre temps entre vie professionnelle et personnelle. Aujourd'hui, difficile de travailler sans s'interrompre d'une manière ou d'une autre : outils, notifications, e-mails, réseaux sociaux... Il est possible d'y parvenir avec la connaissance et la mise en application des clés essentielles.

Comment trouver la méthode qui vous correspond le mieux?

Celle qui vous permettra de gérer votre temps et vos priorités de manière à augmenter votre efficacité professionnelle, mais aussi de consacrer votre énergie à ce qui vous procure de la joie et donne du sens à votre vie professionnelle et personnelle.

Vous souhaitez acquérir ces clés afin de gagner en efficacité et en mieux être au quotidien? Cet atelier est fait pour vous!

OBJECTIFS

- Savoir organiser son temps de manière optimale et gérer sa charge de travail
- Choisir ses outils d'organisation en fonction de ses besoins
- Consacrer du temps et de l'énergie à ce qui vous procure de la joie
- Apprendre à donner du sens à vos actions dans la vie professionnelle et personnelle

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Identifier et clarifier ses objectifs et ses besoins
- Travailler individuellement sur votre plan d'action
- Expérimenter plusieurs méthodes de gestion des priorités telles que :
 - Méthode ABC
 - La matrice d'Eisenhower ...
- Découvrir plusieurs outils de gestion du temps

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux personnes souhaitant améliorer leur organisation
- Aucun prérequis

FORMATEUR



MATHILDE QUENTIN
Responsable du bonheur
(Chief Happiness Officer)

RÉSEAUX SOCIAUX **MODULE INITIATION**

Notre formation vous permettra de comprendre les principaux usages, comportements et fonctionnalités que vous devez maîtriser pour mener des actions de recrutement sur les réseaux sociaux

Découvrez des pratiques simples et efficaces pour automatiser vos connexions aux bonnes personnes (candidats ou partenaires). Que vous soyez aux ressources humaines, au marketing ou encore au développement, cette formation a été pensée pour vous.

Optimisez vos taux de conversion et gagnez jusqu'à 80% d'efficacité dans vos recherches!

OBJECTIFS

- Acquérir des compétences à la fois stratégiques et opérationnelles
- Booster votre visibilité auprès des bons contacts via les plateformes
- Développer son image de marque entreprise et employeur
- Se donner de la visibilité sur son marché

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Création d'un compte professionnel Facebook – LinkedIn – Twitter
- Trucs et astuces pour optimiser votre visibilité
- Trouver, suivre et interagir avec les utilisateurs
- Groupes, influenceurs, pages entreprise : qui suivre et pourquoi?
- Savoir initier et créer des liens forts et durables
- Comment être vu et reconnu par la communauté ciblée
- Suivre le développement de votre réseau (indicateurs)
- Les outils gratuits pour simplifier la gestion de vos réseaux sans y passer des heures!

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux personnes qui souhaitent s'initier aux réseaux sociaux et optimiser leur présence numérique
- Aucun prérequis

FORMATEUR

**ALICIA SELVA**

Chargée de communication

Marketing sur les réseaux sociaux

← RÉSEAUX SOCIAUX **MODULE EXPERT**

Vous êtes déjà familiarisé avec les réseaux sociaux, et vous souhaitez encore optimiser votre visibilité et votre temps? Cette formation va répondre à vos attentes!

Avec ce module "Expert" sur les réseaux réseaux, apprenez à devenir plus stratégique, plus viral et plus présent tout en réduisant le temps investi!

Cette formation dynamique et en action, vous permettra d'acquérir des compétences à la fois stratégiques et opérationnelles pour développer votre marque personnelle, votre marque entreprise, votre marketing RH, sans oublier votre e-réputation.

OBJECTIFS

- Gagner du temps et améliorer ses résultats
- Élaborer sa stratégie de communication numérique
- Établir une présence efficace, en lien avec ses objectifs
- Analyser et tirer avantage des statistiques

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Optimiser ses comptes actuels (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Mettre en place son dispositif de veille (outil)
- Bâtir un plan de communication : quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs auprès de quelle cible?
- Apprendre à intervenir dans les communautés (commentaires positifs ou négatifs...)
- Créer un dispositif cross-media pour valoriser un événement
- Mesurer ses actions avec les statistiques (like, share, reach, impressions, RT, followers...)
- Outils gratuits pour vos visuels aux différents formats des réseaux sociaux

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux personnes qui aimeraient optimiser leur présence sur les réseaux sociaux et activer le potentiel de leurs communautés
- Participation au module "Initiation" ou avoir une bonne connaissance des réseaux sociaux

FORMATEUR



ALICIA SELVA
Chargée de communication
Marketing sur les réseaux sociaux

LINKEDIN : ÉTABLIR UNE PRÉSENCE EFFICACE (MARKETING DE RECRUTEMENT, DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES)

LinkedIn est un outil puissant pour trouver des candidats pour vos besoins en recrutement mais pas uniquement. Il vous permet aussi de trouver de nouveaux clients et de favoriser le rayonnement de votre marque entreprise. LinkedIn devrait faire partie de votre stratégie numérique!

Vous serez ACTEUR de votre formation!

OBJECTIFS

- Soigner son image de marque numérique / e-réputation
- Bâtir son réseau stratégiquement
- Comprendre et utiliser LinkedIn comme un outil dans vos démarches de développement d'affaires ou de recrutement
- Gagner du temps et améliorer ses résultats

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Comment établir une présence efficace sur LinkedIn
- Créer et optimiser son profil personnel
- Trouver et se connecter à des groupes professionnels
- Comprendre l'algorithme et comment lui plaire
- Les types de contenus les plus performants
- Comment faire un post efficace de A à Z

Vous souhaitez être accompagné(e) (individuel-collectif-corporatif)?

[Coaching - Banque d'heures d'accompagnement spécifique](#)

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux personnes qui aimeraient optimiser leur présence sur les réseaux sociaux et activer le potentiel de leurs communautés
- Aucun prérequis

FORMATEUR



ALICIA SELVA

Chargée de communication

Marketing sur les réseaux sociaux

👉 LE STRESS EN ENTREPRISE : AGIR MIEUX ET MAINTENANT!

Comprendre les raisons du stress au travail et identifier les solutions possibles devient incontournable pour fidéliser et maintenir la compétitivité de l'entreprise. Si on n'agit pas rapidement face au stress celui-ci peut avoir un effet de contagion qui gagnera rapidement vos collaborateurs et amener des conséquences néfastes au sein de l'entreprise!

L'objectif de cette formation est de vous sensibiliser aux causes du stress. Une meilleure compréhension de notre environnement nécessite une réflexion approfondie, que nous vous invitons à entamer dès la première partie de cette formation.

OBJECTIFS

- Comprendre les raisons du stress au travail.
- Sensibiliser aux origines du stress et à son impact.
- Proposer des solutions concrètes pour anticiper, réagir et encadrer le stress.
- Développer des pratiques pratico-pratiques, simples et efficaces au sein de l'organisation.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Compréhension des causes du stress au travail.
2. Moment de réflexion et d'analyse sur le contexte interne et externe.
3. Solutions concrètes aux trois niveaux de prévention du stress :
 - Anticipation (avant)
 - Réaction face à la situation (présent)
 - Suivi et encadrement (futur).
4. Proposition de solutions pratico-pratiques adaptées au contexte actuel de changement rapide et récurrent.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines et à ceux qui pensent et agissent en dehors de la boîte.
- Aucun prérequis n'est nécessaire, rendant la formation accessible à tous les intéressés.

FORMATEUR



PHILIPPE ZINSER
Happy-Culteur RH, conférencier en
innovation RH et organisationnelle

CULTURE D'ENTREPRISE (VISION - MISSION - VALEURS)

La réussite d'une organisation ne relève pas seulement de sa bonne gestion ou de la qualité de ses produits ou services, elle passe aussi par la culture d'entreprise. Pour développer l'esprit d'équipe, favoriser le bien-être des collaborateurs et optimiser leur productivité, une culture d'entreprise bien définie et articulée autour de valeurs fortes est un enjeu fondamental.

Mais alors, comment choisir et mettre en avant les valeurs adaptées à son organisation?

OBJECTIFS

- Développer une cohérence forte entre l'ADN naturel de votre entreprise et vos actions
- Aligner votre vision, votre mission et vos valeurs pour soutenir votre spécificité organisationnelle (culture d'entreprise)
- Mettre en place les bonnes pratiques pour faire vivre vos valeurs

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Rôle de la vision, de la mission et des valeurs pour l'entreprise
- Comment naît et vit une culture d'entreprise?
- Savoir animer un atelier pour déterminer vos valeurs internes
- Savoir mettre en place un atelier sur le pourquoi, déterminez votre "Why"
- Apprendre comment faire vivre vos valeurs en interne et en externe (marketing RH)
- Développer vos valeurs d'entreprise et leur cohérence dans un contexte de transformation numérique

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, managers, professionnels en ressources humaines, mais aussi les curieux et ceux qui pensent en dehors de la boîte et qui souhaitent développer leur ADN collectif en cohérence avec leur vision de l'entreprise
- Aucun prérequis

FORMATEURS



PHILIPPE ZINSER
Happy-Culteur RH, conférencier en innovation RH et organisationnelle



MATHILDE QUENTIN
Responsable du bonheur (Chief Happiness Officer)

MARKETING RH - MARQUE EMPLOYEUR - EMPLOYEUR DE CHOIX "LA FORCE VIENT DE L'INTÉRIEUR!"

Apprendre à attirer, fidéliser et valoriser les talents dans votre entreprise.

Mettre en place et communiquer autour de votre "marque employeur", sensibiliser l'ensemble des gestionnaires aux enjeux de l'attraction et de la fidélisation des collaborateurs au sein de l'organisation.

Comment valoriser vos bonnes pratiques et en développer de nouvelles?

OBJECTIFS

- Établir le bilan de votre image de marque employeur "carte d'identité ou ADN"
- Découvrir de bonnes pratiques pour soutenir votre marque employeur
- Valoriser votre image de marque employeur
- Bâtir le plan de communication de manière efficace et organisée

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Définir votre image de marque en termes de management, de valeurs et d'éthique
- Mettre en place votre offre employeur en termes de rémunération, d'évolution, de formation et d'implication
- Formaliser votre offre sous forme de « promesses » et d'engagements à vos collaborateurs
- Savoir impliquer vos collaborateurs : déléguer, rendre autonome et responsabiliser
- Déterminer les actions de communication à mettre en place auprès des différents publics cibles (internes/externes)
- Mesurer et suivre la fidélité et l'engagement de vos collaborateurs

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines et à ceux qui pensent en dehors de la boîte
- Aucun prérequis

FORMATEUR



PHILIPPE ZINSER
Happy-Culteur RH, conférencier en
innovation RH et organisationnelle

RESPONSABLE DU BONHEUR OU CHIEF HAPPINESS OFFICER

MODULE 1

Nouveau métier RH né dans la Silicon Valley, le poste de Chief Happiness Officer, le CHO, peut se traduire en français par Responsable du Bien-Être ou Responsable du Bonheur en entreprise. Si le titre prête à sourire, cette fonction se développe de plus en plus au sein des organisations. En effet, force est de constater qu'un salarié heureux est plus efficace et motivé.

Et c'est scientifiquement prouvé : "les salariés heureux sont 2 fois moins malades, 6 fois moins absents, 9 fois plus loyaux, 31 % plus productifs, 55 % plus créatifs". Étude Harvard/MIT

OBJECTIFS

- Découvrir les fondamentaux du bonheur au travail
- Découvrir les principales missions du CHO et développer les différentes compétences et savoir-être
- Comment construire le rôle de CHO en cohérence avec les valeurs et les aspirations de votre organisation
- Créer votre propre boîte à outils pour favoriser l'engagement, la coopération, l'agilité, la créativité et la culture de votre entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **INSPIRATION** : Vous éclairer sur les grands enjeux du CHO et du bien-être au travail et comment vous pouvez y apporter votre contribution
- **INTROSPECTION** : Réfléchir à vos aspirations profondes et votre raison d'être en tant que CHO. pour mener à bien votre démarche
- **PASSAGE A L'ACTION** : Clarifier vos missions, vos actions, répondre aux objections, convaincre et porter fièrement votre rôle de CHO dans la durée

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux personnes qui souhaitent faire évoluer le rôle de gestionnaire et professionnels dans les ressources humaines
- Aucun prérequis

FORMATEUR



MATHILDE QUENTIN
Responsable du bonheur
(Chief Happiness Officer)

RESPONSABLE DU BONHEUR OU CHIEF HAPPINESS OFFICER

MODULE 2

Vous souhaitez aller plus loin dans votre rôle de CHO et dans votre démarche du développement du bien-être au travail?

Ce deuxième module vous permettra de compléter vos connaissances.

OBJECTIFS

- Découvrir les principales missions du CHO et développer les différentes compétences et savoir-être
- Comment construire le rôle de CHO en cohérence avec les valeurs et les aspirations de votre organisation
- Créer votre propre boîte à outils pour favoriser l'engagement, la coopération, l'agilité, la créativité et la culture de votre entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Réaliser un diagnostic : qualité de vie au travail
 - Construire un baromètre : outil indispensable à toute démarche bien-être au travail
- Structurer et lancer un premier atelier bien-être au travail
- Trouver des relais et bien gérer son temps pour concilier ses activités de C.H.O. avec le reste de son travail
- Impulser le changement avec un plan d'action concret

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux personnes qui souhaitent faire évoluer le rôle de gestionnaire et professionnels dans les ressources humaines
- Participation au module 1 - Responsable du bonheur

FORMATEUR



MATHILDE QUENTIN
Responsable du bonheur
(Chief Happiness Officer)

INTÉGRATION DE COLLABORATEURS "ACCUEILLIR SANS FAIRE FUIR!"

Intégrer un nouveau collaborateur est pour l'entreprise un enjeu de plus en plus stratégique et, pour le nouveau collaborateur, une période cruciale (adaptation, stress, appréhensions etc). L'intégration est l'un des leviers clés pour diminuer le taux de roulement et la performance de l'entreprise.

On a qu'une fois la possibilité de faire une bonne première impression!

OBJECTIFS

- Améliorer le taux de rétention des nouveaux collaborateurs
- Améliorer l'image de l'entreprise et plus largement de la profession « Marque Employeur »
- Créer rapidement un sentiment d'appartenance fort auprès des nouveaux employés

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Intégration Avant – Pendant – Après (culture d'entreprise et cohérence)
- Pourquoi un employé quitte t-il son emploi?
- Les leviers de la réussite
- La gestion de nos différences
- L'intégration à distance
- Plan d'action

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines et à ceux qui pensent en dehors de la boîte
- Aucun prérequis

FORMATEUR



PHILIPPE ZINSER
Happy-Culteur RH, conférencier en innovation RH et organisationnelle



MATHILDE QUENTIN
Responsable du bonheur (Chief Happiness Officer)

MOBILISATION ET FIDÉLISATION DE VOS COLLABORATEURS

Voici les six bonnes raisons d'investir dans la fidélisation de vos collaborateurs :

1. Climat social agréable et optimisation de l'attraction des meilleurs talents
2. Productivité et performance de l'entreprise
3. Réduction des coûts directs et indirects liés au roulement du personnel
4. Image de marque forte et fidélisation de la clientèle
5. Bonheur et fierté au quotidien de l'ensemble des membres de l'organisation
6. Culture d'entreprise inspirante

OBJECTIFS

- Connaître le coût du roulement de personnel réel pour mieux comprendre la différence entre dépenser et investir
- Développer des réflexes inspirants et mobilisateurs à tous les niveaux de l'organisation
- Former et sensibiliser les gestionnaires sur les leviers de la motivation

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Votre culture d'entreprise et vos valeurs jouent-elles leurs rôles?
- Le roulement de personnel et la perception en entreprise
- Pourquoi vos employés quittent ou restent dans votre organisation?
- Les acteurs de la fidélisation/mobilisation
- Les indicateurs à mettre en place et comment les communiquer
- Pas de recette magique, rien que de bons ingrédients et beaucoup de personnalisation!
- Redonnez du sens au travail

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines, gestionnaires et à ceux qui pensent en dehors de la boîte
- Aucun prérequis

FORMATEUR



PHILIPPE ZINSER
Happy-Culteur RH, conférencier en
innovation RH et organisationnelle

ENTREZ DANS LE MONDE D'UNE RÉMUNÉRATION AGILE ET NOVATRICE!

La politique de rémunération est au cœur de la stratégie des entreprises. Elle est un véritable levier d'attraction, de motivation et de fidélisation des collaborateurs ainsi que de performance économique de l'entreprise. Mettre en place ou faire évoluer son système de rémunération nécessite de bien connaître les règles légales pour garantir l'équité du système et sécuriser ses pratiques. Mais il requiert également de bien comprendre les enjeux et la stratégie de l'entreprise pour bâtir un système co-responsable, motivant, innovant et fédérateur.

Il devient donc essentiel de travailler sur l'un des leviers de motivation de vos collaborateurs en définissant une véritable politique de rémunération globale et créative.

OBJECTIFS

- Bien comprendre l'importance d'une bonne stratégie de rémunération globale
- Démarquez-vous en offrant une rémunération agile
- Gérez l'image de marque de vos programmes de rémunération
- Adoptez une stratégie de rémunération globale pour construire une meilleure marque employeur
- Inspirez-vous de pratiques de rémunération déroutantes, mais éprouvées

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Qu'est ce que la rémunération globale?
- Quel est le système de rémunération le plus juste et le plus équitable ?
- Salaire fixe ou variable ?
- Rémunération collective ou individuelle ?
- Qui mérite combien ?

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines et à ceux qui pensent en dehors de la boîte
- Bases sur les modes de rémunération classiques

FORMATEURS



PHILIPPE ZINSER

Happy-Culteur RH, conférencier en innovation RH et organisationnelle



MATHILDE QUENTIN

Responsable du bonheur (Chief Happiness Officer)

L'ÉVALUATION ANNUELLE TRADITIONNELLE, C'EST TERMINÉE!

Comment, quand, pourquoi et avec quels outils évaluer votre personnel?

Chaque employé doit être évalué régulièrement et selon une méthodologie clairement définie et connue de tous.

Arrêtez la rencontre annuelle stérile! Libérez le plein potentiel de vos ressources!

Saviez-vous que 30% des évaluations annuelles réduisent de manière considérable la performance du collaborateur à la suite de cette rencontre! Vos rencontres doivent être motivantes, axées sur leurs progressions personnelles et sur l'avenir.

OBJECTIFS

- Mieux comprendre cette méthode de gestion de la performance et savoir comment intervenir auprès des employés
- Développer la mobilisation, le sentiment d'utilité et la créativité
- Vous donner les bases vous permettant de construire de manière autonome votre outil de gestion de la performance

PROGRAMME DE LA FORMATION

- Comprendre le changement et l'amorcer en entreprise
- Définir et comprendre les objectifs de vos rencontres d'évaluation
- Réfléchir aux moyens de mobiliser les employés afin qu'ils deviennent acteurs de la performance et de la rentabilité de l'entreprise tout en intégrant la notion de plaisir
- Réfléchir au rôle du professionnel en ressources humaines et des gestionnaires relativement à la gestion de la performance des employés
- Opter pour une gestion de la performance concertée et adaptée à votre entreprise
- Pratiques à éviter lors de vos rencontres

PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines et à ceux qui pensent en dehors de la boîte
- Aucun prérequis

FORMATEUR



PHILIPPE ZINSER

Happy-Culteur RH, conférencier en innovation RH et organisationnelle



MATHILDE QUENTIN

Responsable du bonheur
(Chief Happiness Officer)

TARIFICATION

Code promo **DOUBLEFORM**, dès l'achat de 2 formations en même temps, économisez instantanément 32% (soit la formation à 255\$)

Tarifs	Régulier (1 pers.)	OBNL (1 pers.)	Offre duo (2pers.)	Offre trio (3 pers.)	2h de coaching individuel inclus
Webinaire 3h30	375 \$	255 \$	503 \$ 750 \$	680 \$ 1125 \$	589 \$
Webinaire 7h	850 \$	650 \$	1500 \$ 1700 \$	2 200 \$ 2-550 \$	

Dollar canadien (CAD)

SUIVRE TOUTES NOS FORMATIONS EN INTERNE

Type d'entreprise	Atelier (2 heures)	3h30 (demi-journée)	7h (1 journée)	Exemple groupe de 15 personnes
Groupe entreprise privée max 15 pers.	2000 \$	2800 \$	3500 \$	233 \$/personne pour 1 journée
Groupe OBNL max 15 pers.	2000 \$	2350 \$	3000 \$	200 \$/personne pour 1 journée

*frais de déplacement en supplément

 **ACHETER EN LIGNE**

 **MA DEMANDE PERSONNALISÉE**

- **Vous souhaitez évaluer notre contenu de formation avant de l'offrir dans votre entreprise?** Nous déduisons le montant payé pour la participation individuelle au montant de votre facturation de groupe!
- **Tarifs corporation**, votre entreprise appartient à une corporation/ordres professionnels ou autres demandez à bénéficier des tarifs et/ou avantages corporatifs.
- **Sur demande** : votre formation 100% personnalisée selon vos besoins

Patrimoine-RH est reconnu comme organisme formateur agréé : 0057850

Nos formations sont éligibles à la loi du 1% et peuvent être subventionnées jusqu'à 50%.

FORMATEURS, L'ÉQUIPE PATRIMOINE RH



PHILIPPE ZINSER - RECRUTEUR ET CONFÉRENCIER RH

Expert marketing RH, mobilisation d'équipe, transformation organisationnelle et recrutement international. Sa seule limite reste son imagination et l'ouverture aux changements des entreprises qu'il accompagne. Conférencier en management au Canada et en France.



MATHILDE QUENTIN - RESPONSABLE DU BONHEUR C.H.O

Passionnée par la qualité de vie au travail, elle s'est penchée sur la question du bonheur au travail. Elle a pu, au cours de son expérience, se sensibiliser à différentes formes d'accompagnement comme le mentorat et gérer différents projets.



MOHAMED AMINE KRICHENE - PROSPECTEUR DE TALENTS

Recruteur international depuis plus de 20 ans, il met à la disposition des employeurs / recruteurs du Canada, d'Europe et de la région MENA les meilleurs talents qui répondent à leurs besoins.



ALICIA SELVA - CHARGÉE DE COMMUNICATION

La Com c'est son dada! Elle adore partager son savoir-faire et transmettre sa passion avec un contenu efficace et engageant dans des formats toujours plus innovants, un subtil mélange de marketing, communication et relation client.



FRANÇOIS CHARPENTIER - GROWTH HACKER

Découvrez le sourcing 3.0! les dernières techniques et les meilleurs outils de recrutement. Grâce à lui, supprimer toutes vos tâches chronophages et formez-vous aux dernières méthodes RH pour optimiser vos missions de recrutement



NATHALIE NOEL - CONSULTANTE RÉGLEMENTÉE EN IMMIGRATION

Elle décortiquera pour vous les procédures d'immigration professionnelles, vous serez alors en mesure de vous poser les bonnes questions et d'adopter les bons réflexes.

OFFREZ UNE CONFÉRENCE - DISCUSSION

← PRÉ-RÉSERVATION EN LIGNE



POURQUOI LES AUTRES GÉNÉRATIONS NE COMPRENNENT-ELLES RIEN À MON TRAVAIL?

Découvrez les intérêts et les motivations générationnelles qui animent vos équipes et ouvrez vos gestionnaires au management intergénérationnel.



« CHEF, ÉCOUTEZ-MOI! » SUR LE CONCEPT DES ENTREPRISES AUTO-ORGANISÉES DITES "LIBÉRÉES"

Pourquoi créer une entreprise en gestion partagée?

Toutes les organisations cherchent à améliorer leur productivité en mettant en place des processus, mais à quel prix?



« BONHEUR MOD'EMPLOI » OUI C'EST POSSIBLE DE TRAVAILLER HEUREUX!

Comment apprivoiser le bonheur pour le faire entrer durablement dans sa vie et dans l'entreprise? Très peu de personnes associent le mot bonheur à celui de travail et pourtant c'est fondamental.



« LE SUCCÈS D'UNE ÉQUIPE » S'INSPIRER DES MEILLEURS POUR DEVENIR MEILLEUR

Venez découvrir comment certaines méthodes arrivent à faire des meilleurs joueurs individuels une grande équipe! Vous comprendrez les 11 enseignements du leadership sportif non-négociables.



« POURQUOI LE TRAVAIL AUTO-ORGANISÉ DEVIENT-IL ÉVIDENT? »

Une entreprise sans hiérarchie, où tout le monde s'auto-organise, c'est RIDICULE, DANGEREUX etc...

Découvrez pourquoi, votre entreprise va elle aussi se transformer!

A PROPOS DE NOUS

Culture de la transparence avant tout! Chez Patrimoine-RH, nous sommes convaincus que la réussite de l'organisation dépend de l'engagement de chacun à vouloir donner son meilleur pour l'équipe!

Les 7 valeurs qui nous différencient :

Confiance, autonomie, partage, plaisir, bonheur, sens du service et développement durable

FORMATION PROFESSIONNELLE

Nous sommes reconnus comme organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail aux fins de l'application de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre. Numéro d'agrément : 0057850

MÉTHODE D'APPRENTISSAGE



- Nos formateurs sont experts dans leurs disciplines
- Partage des bonnes pratiques (exemples concrets et pratico-pratiques pour simplifier à mise en action)
- Groupe à taille humaine (7 pers. maximum pour favoriser les échanges)



- Support de formation (pdf)
- Attestation sur demande
- Réseautage professionnel

AUTRES SERVICES

- Recrutement international
- Transformation organisationnelle, l'autogestion des équipes "L'entreprise libérée"
- Accompagnement - coaching RH privé
 - DIAGNOSTIC RH
 - MATRICE DE RÉMUNÉRATION
 - BILAN SOCIAL



AVIS CLIENTS - DÉCOUVREZ CE QUE NOS CLIENTS DISENT DE NOUS!

- Excellente formation par un formateur chevronné! Simple, droit au but, comme on aime! _ Maude Malo, Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière
- Formation très pertinente, réaliste par rapport à ce que peuvent vivre un(e) gestionnaire dans le cadre de ses fonctions. Je vais pouvoir mettre à contribution tout ce que j'ai appris afin de mieux intégrer les nouveaux collaborateurs, nouvelles collaboratrices au sein de notre organisme. _Danièle Salmeron, Centre des Jeunes l'Escale

