

# MARKETING RH - MARQUE EMPLOYEUR - EMPLOYEUR DE CHOIX "LA FORCE VIENT DE L'INTÉRIEUR!"

Apprendre à attirer, fidéliser et valoriser les talents dans votre entreprise.

Mettre en place et communiquer autour de votre "marque employeur", sensibiliser l'ensemble des gestionnaires aux enjeux de l'attraction et de la fidélisation des collaborateurs au sein de l'organisation.

Comment valoriser vos bonnes pratiques et en développer de nouvelles?

## OBJECTIFS

- Établir le bilan de votre image de marque employeur "carte d'identité ou ADN"
- Découvrir de bonnes pratiques pour soutenir votre marque employeur
- Valoriser votre image de marque employeur
- Bâtir le plan de communication de manière efficace et organisée

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Définir votre image de marque en termes de management, de valeurs et d'éthique
- Mettre en place votre offre employeur en termes de rémunération, d'évolution, de formation et d'implication
- Formaliser votre offre sous forme de « promesses » et d'engagements à vos collaborateurs
- Savoir impliquer vos collaborateurs : déléguer, rendre autonome et responsabiliser
- Déterminer les actions de communication à mettre en place auprès des différents publics cibles (internes/externes)
- Mesurer et suivre la fidélité et l'engagement de vos collaborateurs

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

- Formation destinée aux chefs d'entreprise, professionnels en ressources humaines et à ceux qui pensent en dehors de la boîte
- Aucun prérequis

## FORMATEUR



PHILIPPE ZINSER  
Happy-Culteur RH, conférencier en  
innovation RH et organisationnelle

# TARIFICATION DES FORMATIONS

Dollar canadien  
(CAD)

## CATÉGORIE A :

- Attraction de talents "Que la force soit avec vous!"
- Communication interpersonnelle et gestion des émotions
- Culture d'entreprise (Vision - Mission - Valeurs)
- Entrez dans le monde d'une rémunération agile!
- Gestion du temps et des priorités
- Intégration de collaborateurs "Accueillir sans faire fuir!"
- L'évaluation annuelle, c'est terminé!
- LinkedIn : Établir une présence efficace
- Marketing RH - Marque Employeur - Employeur de choix "La force vient de l'intérieur!"
- Mobilisation et fidélisation de vos collaborateurs
- Recrutement international : comment recruter vos futurs collaborateurs à l'étranger
- Réseaux sociaux (module initiation et expert)
- Responsable du bonheur ou Chief Happiness Officer (module 1 et 2)

## CATÉGORIE B :

- Attraction de talents, sourcing et Growth hacking RH
- Recrutement international : Se familiariser avec les procédures d'immigration

Standard	A	B	Préférentielle	A	B
Régulier (1 pers.)	375 \$	395 \$	Offre duo (2pers.)	503 \$	620 \$
OBNL (1 pers.)	244 \$	260 \$	Offre trio (3 pers.)	680 \$	870 \$
			Formation + 2 heures de coaching individuel	589 \$	995 \$
			Formation + 4 heures de coaching individuel		1595 \$

## FORMATION SPÉCIFIQUE

- Développez les nouvelles compétences du rôle de recruteur en entreprise

Standard	Tarifs	Préférentielle	Tarifs
Régulier (1 pers.)	850 \$	Offre duo (2pers.)	1500 \$
OBNL (1 pers.)	650 \$	Offre trio (3 pers.)	2200 \$

Patrimoine-RH est reconnu comme un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail.  
Bénéficiaire d'aide (jusqu'à 50% des dépenses admissibles) dans le cadre des programmes du gouvernement du Québec  
Numéro d'agrément : 0057850.

# TARIFICATION INTRA-ENTREPRISE

Saviez-vous que toutes nos formations et conférences peuvent-être organisées directement ou exclusivement pour votre organisation et les membres de votre équipe?

## SUIVRE TOUTES NOS FORMATION EN INTERNE

Intra-entreprise	Tarifs*
Groupe max 15 pers.	2676 \$
Groupe OBNL max 15 pers.	2140 \$
Privé : 100% personnalisé selon les besoins de votre entreprise	sur demande

\*frais de déplacement en supplément

CALENDRIER MENSUEL

ACHETER EN LIGNE

## AVANTAGES PATRIMOINE RH



- Partage des bonnes pratiques
- Groupe à taille humaine (7 pers. maximum pour favoriser les échanges)



- Support de formation (pdf)
- Attestation sur demande
- Réseautage professionnel

## AVIS CLIENTS ★★★★★

- Le formateur a pris le temps de bien comprendre la réalité de nos entreprises afin de donner des conseils adaptés. La formation était très pertinente et nous a certainement aidé pour notre marque employeur.
- J'ai participé à plusieurs formations et j'aime beaucoup la formule. Dynamique et concret.
- Grandement apprécié les connaissances, mais surtout les expériences concrètes du formateur. Le rythme de présentation est tout à fait adéquat pour des exécutifs puisqu'il est directement aux faits avec des cas concrets. Il n'y a pas de grandes envolées théoriques ne voulant rien dire.

Patrimoine-RH est reconnu comme un organisme formateur agréé par la Commission des partenaires du marché du travail.  
Bénéficiaire d'aide (jusqu'à 50% des dépenses admissibles) dans le cadre des programmes du gouvernement du Québec  
Numéro d'agrément : 0057850.